



Milano, 14 dicembre 2020

LX PREMIO “AGOSTINO GEMELLI” LAUREATI DEL 2019

Il Premio “Agostino Gemelli”, istituito nel 1960 in memoria di Padre Agostino Gemelli, fondatore dell’Università Cattolica e promotore della nascita dell’Associazione Ludovico Necchi, è giunto alla 60° edizione. Anno dopo anno, continua a valorizzare il merito e l’impegno dei migliori laureati di ogni Facoltà.

A causa dell’attuale situazione pandemica, quest’anno la Cerimonia non potrà avere luogo con le consuete modalità ma si svolgerà online lunedì 14 dicembre p.v., alle ore 18.00, con diffusione in streaming sui canali social dell’Università Cattolica e di Alumni Cattolica – Associazione Necchi.

Pur se costretti a rinunciare alla gioia del tradizionale incontro in presenza, l’Associazione ha voluto preservare l’importanza e la solennità della cerimonia di premiazione costruendo un innovativo evento online. All’evento, condotto dalla giornalista de Il Sole 24 Ore, Marta Cagnola, alumna dell’Università Cattolica, parteciperanno il Magnifico Rettore Prof. Franco Anelli, la Prof.ssa Antonella Sciarrone Alibrandi, Presidente di Alumni Cattolica – Associazione Necchi, fra’ Renato Delbono, Assistente Spirituale Nazionale dell’Associazione, il Prof. Filippo Crea, Direttore Dipartimento di Scienze Cardiovascolari e dell’Unità Operativa Complessa di Cardiologia al Policlinico Gemelli di Roma e, come autorevole ospite, il Dottor Matteo Marzotto, Presidente di FAS International e di Dondup, che offrirà ai giovani laureati alcune riflessioni di visione sulle aspettative future.

Tutti i premiati riceveranno una medaglia d'argento nominale ed entreranno a far parte a pieno titolo di Alumni Cattolica – Associazione Necchi e della community Alumni UCSC come *alumni premium*, potendo così giovare di una serie di agevolazioni e opportunità di crescita che l'Università Cattolica ha progettato per i suoi laureati (l'iniziativa si inserisce infatti nel nuovo Progetto Alumni UCSC <http://alumni.unicatt.it>).

Un ulteriore riconoscimento ai vincitori del Premio Gemelli, è la selezione e pubblicazione in formato ebook della miglior tesi di laurea da Vita e Pensiero, la casa editrice dell'Università Cattolica.

Il Premio per l'anno solare 2019 è stato conferito ai seguenti 12 laureati:

FACOLTÀ DI GIURISPRUDENZA - Sede di Milano

(Laurea in Giurisprudenza)

BRANCOLINI MARCO

– Laureatosi con 110/110 e Lode il 15 ottobre 2019 con il prof. UBERTIS GIULIO con una tesi dal titolo *“La Revisione Europea”*

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI- Sede di Milano

(Laurea in Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni)

CARRARO ELEONORA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 11 febbraio 2019 con il prof. MILESI PATRIZIA con una tesi dal titolo *“Comunicazione Digitale e Creatività: Uno Studio Empirico”*

FACOLTÀ DI ECONOMIA - Sede di Milano

(Laurea in Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo)

Interfacoltà Economia – Lettere e Filosofia

VALERA MARTINA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 21 febbraio 2019 con il prof. ANGST WENDY con una tesi dal titolo *“The Acquisition of Design Thinking Companies: is it a David vs Goliath Story?”*

FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA – Sede di Milano

(Laurea in Filosofia) Interfacoltà Lettere e Filosofia-Scienze della Formazione

ARPE ELENA SOFIA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 15 aprile 2019 con il prof. LENOCI MICHELE con una tesi dal titolo *“Filosofia e Poesia in Martin Heidegger”*

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE - Sede di Brescia

(Laurea in Progettazione Pedagogica e Formazione delle Risorse Umane)

FAVAGROSSA SILVIA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 15 aprile 2019 con il prof. DE AMBROGI FRANCESCO con una tesi dal titolo *“La formazione dei Medici di Medicina generale, nella Sanità Lombarda, fra accettazione e resistenza. Uno sguardo pedagogico”*

FACOLTÀ DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AMBIENTALI

(Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari) - **Sede di Piacenza**

TARICCO FRANCESCO

– Laureatosi con 110/110 e Lode il 9 ottobre 2019 con il prof. REBECCHI ANNALISA con una tesi dal titolo *“Inibizione di muffe su prodotti da forno attraverso l'utilizzo di batteri propionici”*

FACOLTÀ DI MEDICINA E CHIRURGIA

(Laurea in Medicina e Chirurgia)

CAMBISE NELLO

Laureatosi con 110/110 e Lode il 22 luglio 2019 con il prof. CREA FILIPPO con una tesi dal titolo *“Caratteristiche cliniche e follow-up sintomatologico di pazienti con angina microvascolare stabile vs instabile”*

FACOLTÀ DI SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI

(Laurea in Matematica) - **Sede di Brescia**

MARANO IMMACOLATA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 9 luglio 2019 con il prof. GUASTELLA GIOVANNI con una tesi dal titolo *“Panel Data Estimators in Presence of Selectivity: an Application to the Estimation of the Gender Wage Gap in Italy”*

FACOLTÀ DI SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E ASSICURATIVE

(Laurea in Banking and Finance)

BOTTIGELLI RICCARDO

– Laureatosi con 110/110 e Lode il 11 dicembre 2019 con il prof. VILLA GABRIELE con una tesi dal titolo *“The Valuation of Loss Firms: Empirical Evidence and Case Study”*

FACOLTÀ DI SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE

(Laurea in Lingue, Letterature e Culture Straniere) - **Sede di Milano**

LUCIONI MONICA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 19 settembre 2019 con il prof. VERNA MARISA con una tesi dal titolo *“Une Ecriture de la Degradation: Jules Laforgue et T.S.Eliot, Pierrot et Prufrock”*

FACOLTÀ DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA - Sede di Piacenza

(Laurea in Gestione D’Azienda)

BOSCHI GIANMARCO

– Laureatosi con 110/110 e Lode il 21 ottobre 2019 con il prof. TIMPANO FRANCESCO con una tesi dal titolo *“Policies for Industry 4.0 and Big Data: Digitalization of Production Processes and Business Model Change. Case Study of Competence Center ‘BI-REX’*

FACOLTÀ DI PSICOLOGIA – Sede di Milano

(Laurea in Psicologia per le Organizzazioni: Risorse Umane, Marketing e Comunicazione)

MILESI CLAUDIA

– Laureatasi con 110/110 e Lode il 04 aprile 2019 con il prof. GALIMBERTI CARLO con una tesi dal titolo *“Banco Alimentare: un caso di ridefinizione transitiva del Brand. Potenziali legami con il Consumer Brand Engagement”*